



# Comité de pilotage circuits courts

Lundi 28 février 2011



## Une démarche circuit court, Une réelle opportunité sur le Pays Beaunois



### Potentiel agricole local :

- Producteurs de produits finis (jus de fruits, confitures...)
- Productions maraîchères, légumières
- Secteur de l'élevage



### Potentiel économique :

- Tourisme
- Tissu commerçants et artisans



→ Opportunité de développer des partenariats pour valoriser localement les produits locaux



→ Faire bénéficier aux consommateurs locaux de produits de proximité et de qualité

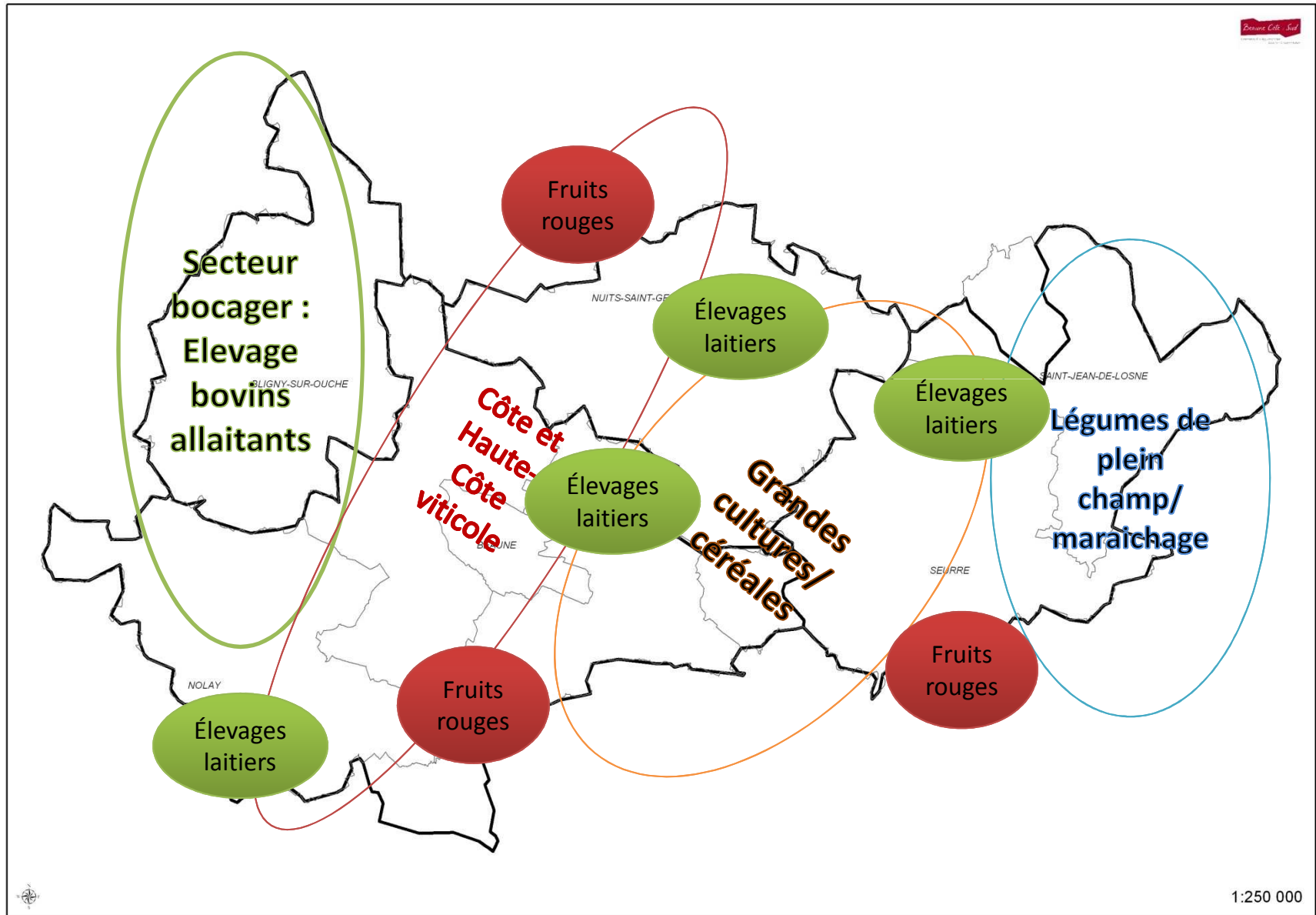


# Volonté locale



Un programme européen LEADER pour cibler l'action du Pays Beaunois sur la valorisation des productions agricoles locales avec :

- L'accompagnement technique et financier de projets de vente directe
- La mise en place de circuits courts en jouant un rôle d'animateur, de « catalyseur » et en finançant la mise œuvre concrète des projets (étude, investissement, communication)





▪Emploi selon le secteur d'activité :

- Agriculture: 11,5%
- Hôtellerie/restauration: 5%
- Artisans/commerçants: 8,7%

▪Près de 160 établissements de restauration et 90 hôtels

Le pôle Beaunois constitue 2<sup>ème</sup> parc hôtelier et de restauration de Bourgogne, derrière Dijon

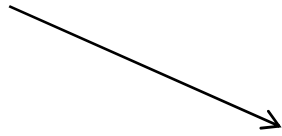
▪Près de 25 établissements artisans bouchers/charcutiers

▪Une trentaine d'établissements avec un service de restauration collective (lycées, collèges, hôpitaux, maisons de retraite, restaurants périscolaires...)

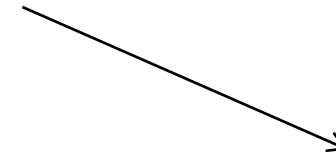
# La notion de circuits courts



**Producteurs**



- Restaurateurs/Hôteliers
- Artisans
- Restauration collective
- Commerçants...



**Consommateurs**

- Limiter le nombre d'intermédiaires entre producteurs et consommateurs
- Réfléchir à une échelle locale

# RESULTATS DE L'ENQUETE

## Démarche et établissements enquêtés



**Objectif : Connaître le fonctionnement des débouchés locaux et les productions agricoles locales sur lesquelles il y a le plus de demandes**

**Échantillon des établissements enquêtés ( près de 40 entretiens) :**

- Restauration collective (hôpitaux, maisons de retraite, établissements scolaires...)
- Entreprises prestataires de restauration collective
- Grandes et Moyennes Surfaces
- Restaurateurs et hôteliers
- Artisans bouchers
- Entreprises agroalimentaires

**Tableau de synthèse :**

- Mode d'approvisionnement actuel
- Types de produits utilisés (produits bruts, transformés, selon quel volume,... )
- Exigences du débouché en terme d'approvisionnement
- Freins d'un approvisionnement de proximité
- Conditions de mise en œuvre et attentes



# RESULTATS DE L'ENQUETE

## Les attentes et exigences communes



**Volonté commune de mettre en avant les productions locales avec mesures de communication**



**Attentes sur différents types de produits en fonction du niveau de transformation :**

- **Produits bruts** pouvant être traités directement par l'établissement (entreprises agro-alim, certaines restauration collectives, artisans, restaurateurs, GMS)
- **Produits ayant subi une première transformation** (restauration collective, restaurants)
- **Produits déjà transformés et conditionnés** qui ne nécessitent aucune autre transformation et « prêts à l'emploi » (hôteliers, restaurateurs, GMS)



**Exigences communes :**

- Suivi de la qualité et traçabilité
- Constance de l'approvisionnement
- Logistique assurée : prise des commandes, préparation et livraison



**Mais pas forcément une offre adaptée en produits agricoles locaux**



# RESULTATS DE L'ENQUETE

## Les pistes d'action opérationnelles



### Action 1 : Structuration d'une filière viande

- 22 mars 2011 : réunion avec les éleveurs pour présentation du projet de filière expérimentale
- Travail d'Agrosup Dijon sur structuration actuelle et attentes des éleveurs vis-à-vis de la démarche sur le court et long terme



### Action 2 : Mise en réseau des exploitations en vente directe

- Définition de partenariats



### Action 3 : Suivi des démarches en cours

- Filière légumes
- Coopérative laitière de St Marie la Blanche





# Comité de pilotage circuits courts

Lundi 28 février 2011

# Répartition des éleveurs bovins sur le Pays Beaunois

