

## COMPTE RENDU

Réunion 7 juillet 2011 – 20h30

*Communauté de Communes de Bligny sur Ouche*

*Le compte-rendu de la réunion ainsi que le support présenté est téléchargeable sur le site internet du Pays Beaunois à l'adresse suivante :*

*<http://www.paysbeaunois.org>, dans la rubrique actualité.*

*Ou disponible sur simple demande au 03 80 24 56 08.*

### **Etaient présents :**

LECHENAULT Benoit

LAGRANGE Bernard

GOSSOT Patrick

GAGNEPAIN Aurélien

MIGNOTTE Fabien

TERRAND Jean Jacques

MILLE Jérôme

CHAMBIN Maxime

PARIGOT Vincent

Audrey SCALLIET et Amélie VAUFREY du Pays Beaunois.

### **Introduction de la réunion :**

Le Pays Beaunois est bénéficiaire d'un programme européen LEADER dans lequel des lignes budgétaires permettent d'accompagner des actions de promotion, de communication et de valorisation de l'agriculture locale.

Pour répondre à cette demande, le Pays Beaunois a fait appel à une stagiaire, Mlle Audrey SCALLIET, afin de réaliser :

- Un état des lieux auprès des agriculteurs du canton pour mesurer l'opportunité de ce projet. Une vingtaine d'exploitants agricoles du canton de Bligny-sur-Ouche ont été enquêtés ;
- Et de proposer des idées d'outils (signalétique commune, panneaux explicatifs,...) et/ou aménagements sur les exploitations.

Aux vues de la durée du stage (jusqu'à fin juillet) et de la nécessité de proposer aux agriculteurs avant cette date une déclinaison d'outils pouvant être mis en place sur les exploitations, le projet collectif a été priorisé. Cette orientation n'empêche évidemment pas d'accompagner les projets individuels (exemple : aménagement d'une exploitation pour l'accueil du public) qui pourraient émerger sur le territoire.

### **Les objectifs de cette réunion étaient de :**

- Présenter et recueillir les impressions sur la proposition du média « étagère »

- Commenter et réorienter le choix de l'identité visuelle (LOGO)
- Faire des choix sur les thématiques qui seront déclinées sur le parcours
- Parler des conditions de réalisation du projet
- Prévoir une prochaine réunion

## 1/ Rappel des échanges de la première réunion du 16 juin :

La réunion du 16 juin a permis de rappeler :

- Le contexte de cette étude
- L'état des lieux réalisé sur le territoire
- La forme que pourrait prendre cette valorisation de l'agriculture à l'échelle du canton (création d'un parcours reliant les exploitations, chaque exploitation présentera une thématique en lien avec la valorisation de l'agriculture locale, définition de médias, d'un logo et d'un livret d'accompagnement)
- Les grandes thématiques liées à l'agriculture sur ce territoire pouvant être présentées sur les médias.

Il a été précisé que la thématique « Paysage, cultures et alimentation » a servi d'exemple pour créer un premier média.

## 2/ Présentation du média « étagère »

Depuis la dernière réunion du 16 juin, Audrey a travaillé sur un exemple de média pouvant être mis en place. Cette conception a été travaillée avec une graphiste.



Après une découverte visuelle de cet exemple de support (et des deux possibilités envisagées : en un seul bloc ou en 3 unités séparées), ce média a été décrit par rapport à son contenu. Son but est de mettre en avant le lien entre les cultures du territoire qui poussent tout autour de nous et qui façonnent le paysage, avec ses différentes utilisations, pour les hommes et les animaux.

- Le panneau de gauche montrerait des images/photos des plantes et céréales à l'état naturel.
- Le panneau central découpé sous forme d'étagère ou de caissons accueillera dans des bocal en verre transparents les graines et plantes/fleurs séchées des végétaux vus sur le panneau précédent.

- Le panneau de droite montrerait comment sont utilisées ces plantes et céréales : elles servent de nourriture pour les animaux, mais aussi et cela sous différentes formes, aux hommes. L'utilisation de dessins serait plutôt pressentie pour illustrer cette idée.

Cette étagère est une manière originale de présenter cette première thématique « Paysage, cultures et alimentation » qui sort des propositions de type « panneau ». Son coût de conception, fabrication et impression a été chiffré, évidemment plus cher qu'un panneau classique, mais permet d'ouvrir d'autres perspectives sur d'autres médias moins traditionnels.

Un titre provisoire a été retenu : « *le paysage nous nourrit* ».

### **Remarque sur le média :**

Recentrer le contenu du panneau sur la présentation des cultures principales du territoire (blé, orge et colza par exemple) et intégrer des photos de ces cultures avant récolte ou au moment de la floraison.

### **3/ Présentation des visuels**

Suite au travail effectué par Nathalie Turpain, graphiste à Dijon, plusieurs supports visuels sont proposés et sur lesquels des remarques sont formulées.

Pour la carte du canton :



- seules 3 entités paysagères sont suffisantes (les plateaux calcaires à l'est, la vallée de l'ouche au centre et les paysages de type Auxois au sud et à l'est) sur ce territoire, au lieu des 4 initialement proposées
- la tendance à la couleur verte a été appréciée
- l'idée de décliner la même couleur et les mêmes motifs sur les différents panneaux en fonction d'où ils seront répartis sur le territoire, liés aux différentes entités paysagères, a été retenue
- souhait de changer les flèches de sens sur l'identité « vallée de l'ouche » et les mettre dans le sens du cours d'eau (du sud au nord)

Pour la charte graphique :

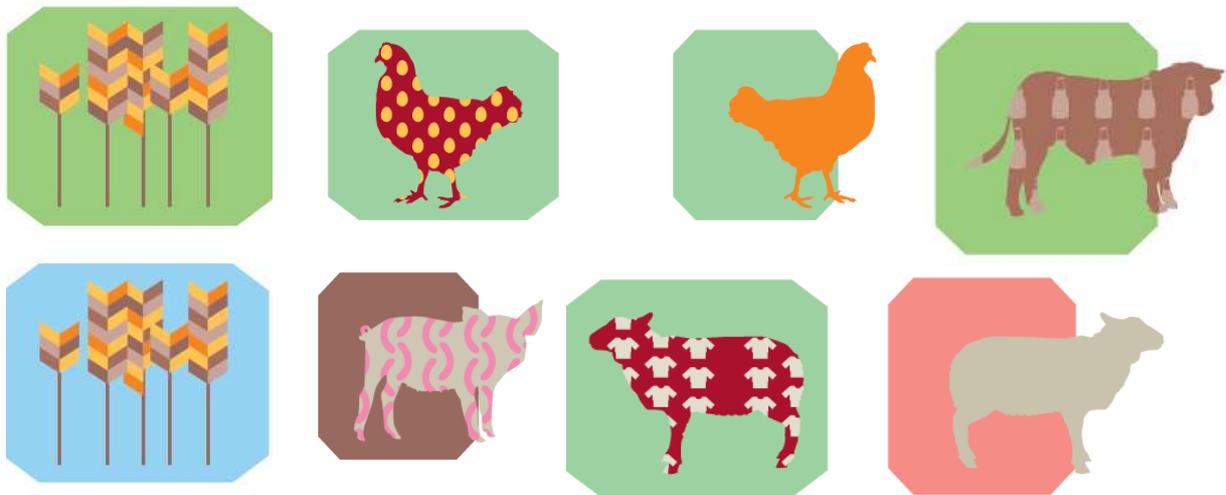
Afin de travailler sur la charte graphique, plusieurs propositions d'affiches présentant le circuit et le territoire sont présentées :



- il y a eu une préférence sur la proposition avec les couleurs beige sur fond blanc (plutôt que violet)
- idée de rajouter plus de photos, plus variées et représentatives du territoire
- les dessins des feuilles stylisées dépassant des encarts amènent un peu de fraîcheur et de dynamisme.

Pour les pictogrammes :

Ces pictogrammes seraient mis en place sur chaque panneau et dans le livret d'accompagnement. Chaque pictogramme représentera la production de l'exploitation mise en valeur.



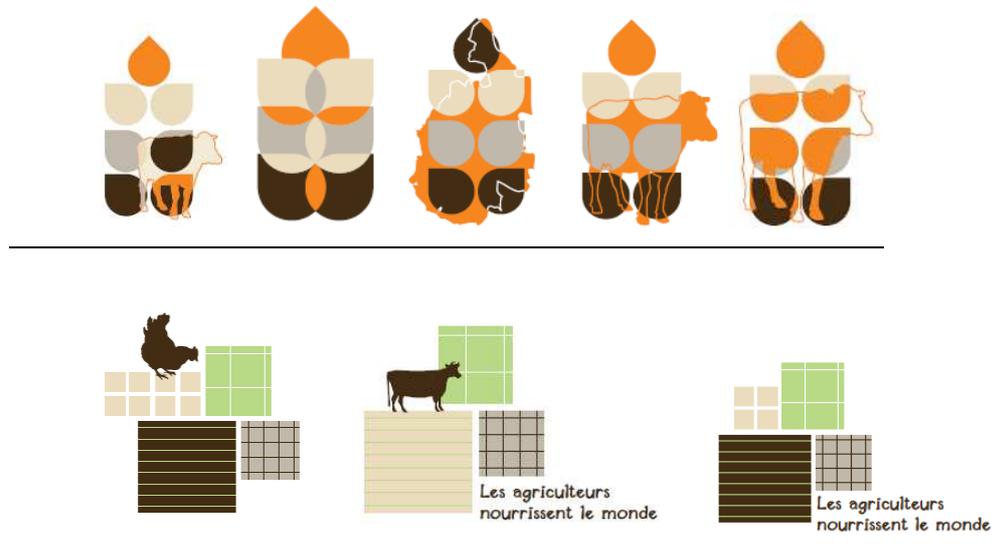
Après échanges, les agriculteurs ne souhaitent pas conserver cette proposition de logos. Une photo représentative de l'exploitation sera privilégiée.

#### 4/ Travail sur une identité visuelle : le LOGO

Le but de la création d'un logo est que l'agriculture soit identifiée visuellement sur le territoire, et sur les différents outils qui seront créés autour de

sa valorisation. Le logo trouvera sa place sur les différents supports imprimés : les panneaux, le livret d'accompagnement, site internet, affiches, dépliants...

La graphiste a travaillé plus concrètement sur des propositions de logos :



La proposition de la déclinaison des épis de blé n'est pas retenue.

La deuxième proposition avec les carrés, la vache et le slogan « les agriculteurs nourrissent le monde/la planète » est retenu avec quelques modifications :

- faire des carrés symbolisant les différents espaces agricoles : un symbolisant le blé, un le colza et un les prairies
- faire une vache car elle représente le territoire mais la faire avec plus de formes (plus représentative des races à viande)
- essayer d'intégrer un fond de carte symbolisant le territoire

## **5/ Travail sur le choix de nouvelles thématiques**

Afin de pouvoir proposer davantage de supports pouvant être mis en place dans les exploitations, il est nécessaire de définir d'autres thématiques.

Suite à une réflexion collective et participative, 5 nouvelles thématiques ont été choisies et détaillées dans leurs contenus afin de proposer de nouveaux panneaux :

-le vêlage : le vêlage en tant de tel, son fonctionnement, les différents modes de reproduction, peu d'insémination artificielle et surtout des méthodes naturelles.

-le sol pour nourrir : les différences de culture par rapport à la nature du sol, les rendements, les particularités du sol en raison du climat (et de la géologie), le fait qu'il y ait peu d'intrants, la prairie comme handicap naturel (s'il y a une prairie c'est parce que le sol est trop rocailleux, ou en pente).

-la qualité des productions : peu d'intrants donc pas loin du Bio, raisonnement des traitements, production extensive, les animaux sont nourris par les productions de la ferme.

-la vie dans l'exploitation au fil des saisons : peut être que cette thématique pourrait se décliner en 2 panneaux : un pour le printemps et l'été et un pour l'automne et l'hiver ? on pourra parler des moissons, des vêlages, des semailles, des foins, du travail de la terre, des bêtes à l'extérieur aux beaux jours et à l'intérieur l'hiver...

-« naitre pour nourrir » ou « du veau à l'assiette » : cette thématique offre la possibilité de parler des différents âges de la vie d'un animal et d'y associer des notions de vocabulaire : veau, broutard, vache, génisse, taureau, taurillon... et d'insister sur le fait que les agriculteurs sont actifs pour nous nourrir.

## **6/ Quelle structuration pour porter ce projet ?**

Pour mener à bien ce projet, il sera nécessaire de définir la structure porteuse qui servira de support aux demandes de subventions. Cette structure pourrait prendre la forme d'une association loi 1901. Les agriculteurs souhaitant s'investir dans le projet devront réfléchir à leur future organisation s'ils souhaitent voir le projet aboutir.

Il peut être envisagé que le projet soit porté par une structure déjà existante mais dans ce cas l'objectif et le contenu des panneaux pourraient être modifiés en fonction des attentes de cette structure.

### **Prochaine réunion :**

Audrey va travailler sur d'autres médias sur les thématiques choisies collectivement. Une proposition de plusieurs supports sera faite et permettra de définir le plus précisément possible la forme, le contenu et le budget d'un tel projet (budget qui dépendra du nombre d'agriculteurs souhaitant avoir un média).

Le stage se termine fin juillet, ce qui ne permet pas de mener le projet jusqu'à son terme. La question est posée de comment assurer le suivi du projet et la mise en place des outils une fois le stage terminé. Le Pays Beaunois pourra assurer l'émergence, l'accompagnement et formalisation des dossiers de demande de subvention. Mais il faudra prévoir un coût pour terminer la conception même des outils en plus de leur fabrication.

**La prochaine réunion est fixée au mercredi 27 juillet à 20h30 dans les locaux de la communauté de communes de Bligny sur Ouche.**